http://regulation.gov.ru/Projects#listnpa=22197

 Вносится Правительством
Российской Федерации

Проект

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации **(в части совершенствования правового регулирования организации нестационарной и развозной торговли)**

**Статья 1**

Внести в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 1, ст. 2; 2010, № 52, ст. 6984; 2011, № 48, ст. 6728; 2012, № 53, ст. 7643; 2013, № 52, ст. 7011; 2015, № 1, ст. 38; 2015, № 1, ст. 46) следующие изменения:

1. статью 1 дополнить частью 6 следующего содержания:

«6. Действие положений настоящего Федерального закона в части размещения нестационарных и мобильных торговых объектов распространяется на некапитальные объекты общественного питания и на некапитальные объекты по оказанию бытовых услуг.

Действие положений настоящего Федерального закона в части размещения и функционирования мобильных торговых объектов не распространяется на отношения, связанные с организацией деятельности по продаже товаров с использованием мобильных торговых объектов на ярмарках.

Действие положений настоящего Федерального закона в части размещения и функционирования нестационарных торговых объектов не распространяется:

1) на нестационарные торговые объекты, размещаемые в зданиях, строениях и сооружениях. Размещение таких нестационарных торговых объектов осуществляется в соответствии с иными требованиями законодательства Российской Федерации;

2) на специально оборудованную часть зала (открытую площадку) объекта капитального строительства, в котором осуществляет свою деятельность организация общественного питания, расположенную за его пределами и предназначенную для обслуживания потребителей;

3) на отношения, связанные с торговым обслуживанием при проведении массовых праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий, проводимых по решению органов власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления либо согласованных с ними в установленном порядке.

Порядок размещения и функционирования нестационарных торговых объектов временного размещения устанавливается нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, если иное не установлено настоящим Федеральным законом.».

1. в  статье 2:

а) пункт 4 изложить в следующей редакции:

«4) «торговый объект – здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, конструкция, транспортное средство, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

б) пункт 6 изложить в следующей редакции:

«нестационарный торговый объект – торговый объект (за исключением мобильных торговых объектов), представляющий собой временное сооружение, строение, конструкцию или устройство, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе площадка»;

в) дополнить пунктами 6.1, 6.2 следующего содержания:

«6.1) мобильный торговый объект – торговый объект, представляющий собой транспортное средство, используемое для осуществления развозной торговли. К данным объектам относятся механические транспортные средства и транспортные средства, предназначенные для движения в составе с механическими транспортными средствами (в том числе автомобили, автолавки, автомагазины, автоприцепы, автоцистерны, мототранспортные средства), а также велосипеды;

6.2) развозная торговля – розничная торговля, осуществляемая с использованием мобильных торговых объектов;»;

г) дополнить пунктами 10-13 следующего содержания:

«10) группа товаров – совокупность товаров, обладающих сходными потребительскими свойствами и показателями, а также общим назначением;

11) нестационарный торговый объект временного размещения – нестационарный торговый объект, размещаемый на определенный сезон (сезоны), период (периоды) в году, с иной периодичностью (в том числе бахчевые развалы, елочные базары, площадки по продаже рассады и саженцев, а также другие подобные площадки);

12) специализация нестационарного и мобильного торгового объекта (далее также – специализация) – ассортиментная специфика, при которой восемьдесят и более процентов (пятьдесят и более процентов – для печатной продукции) всех позиций перечня предлагаемых к продаже товаров от их общего количества, представленных на витринах, прилавках, выставленных в визуально доступных для покупателя местах, и (или) перечня предоставляемых услуг по прейскуранту, составляют товары (услуги) одной группы;

13) специализация нестационарного и мобильного торгового объекта по реализации расширенного ассортимента продукции – ассортиментная специфика, при которой предлагаемые к продаже товары и (или) предоставляемые услуги, относятся к нескольким группам товаров (услуг), при условии соблюдения установленных норм и правил по их реализации (предоставлению), в том числе продовольственные товары, непродовольственные товары, товары смешанного ассортимента;

в статье 8:

пункт 5 части 2 статьи 8 изложить в следующей редакции:

«5) тип торгового объекта, используемого для осуществления торговой деятельности (стационарный торговый объект и (или) нестационарный торговый объект и (или) мобильный торговый объект);»;

1. статью 10 изложить в следующей редакции:

«Статья 10. **Требования к организации розничной торговли с использованием нестационарных торговых объектов**

1. Размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов (далее – схема размещения) на основании договора аренды земельного участка или на основании договора на размещение и эксплуатацию нестационарного торгового объекта (далее также – договор на размещение).
2. На основании договора аренды земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется размещение вновь возводимого нестационарного торгового объекта общей площадью более 200 квадратных метров на срок, установленный законом субъекта Российской Федерации.

Предоставление такого земельного участка на основании договора аренды осуществляется в порядке, определенным законодательством Российской Федерации, с учетом положений настоящей статьи.

Порядок размещения и функционирования нестационарных торговых объектов на земельном участке, находящемся в частной собственности, устанавливается собственником земельного участка с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации.

3. На основании договора на размещение осуществляется размещение вновь возводимых нестационарных торговых объектов общей площадью менее 200 квадратных метров. Нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации может предусматриваться размещение вновь возводимых нестационарных торговых объектов общей площадью более 200 квадратных метров на основании договора на размещение.

4. Хозяйствующий субъект, осуществляющий розничную торговлю с использованием нестационарных торговых объектов, (далее - хозяйствующий субъект, осуществляющий розничную торговлю), имеющий действующий договор аренды земельного участка, иной договор или разрешительный документ, предусматривающий право такого хозяйствующего субъекта на размещение нестационарного торгового объекта, имеет право по заявлению заключить договор на размещение по истечении срока действия соответственно договора аренды земельного участка, иного договора или разрешительного документа.

5. Требования к местам размещения нестационарных торговых объектов (далее – место размещения) устанавливаются нормативными правовыми актами органов местного самоуправления с учетом положений настоящей статьи в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и не могут использоваться для создания преимущественных условий для стационарных или нестационарных торговых объектов, за исключением нестационарных торговых объектов социально значимых (приоритетных) специализаций.

Введение либо изменение требований не может служить основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, если их размещение было произведено в установленном порядке до введения или изменения соответствующих требований.

6. Требования к внешнему виду нестационарных торговых объектов (предельные требования к внешним габаритам, площади, а также требования к внешнему оформлению) утверждаются нормативными правовыми актами органов местного самоуправления в целях обеспечения комфортных условий осуществления розничной торговли.

Изменение внешнего вида нестационарных торговых объектов допустимо не ранее, чем через 7 лет с момента начала использования для осуществления розничной торговли хозяйствующими субъектами таких объектов, и не более, чем один раз в 7 лет.

7. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную торговлю продукцией растениеводства, мороженым и безалкогольными прохладительными напитками в стационарных торговых объектах, вправе размещать выносные временные конструкции и (или) оборудование для выкладки и реализации такой продукции без включения указанных конструкций (оборудования) в схему размещения, в порядке, установленном нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

8. Розничная торговля мясом и мясной продукцией, молоком и молочной продукцией, овощами, фруктами, ягодами и иной сельскохозяйственной продукцией, хлебом, хлебобулочными и кондитерскими изделиями, кулинарной продукцией, рыбой, мороженым, безалкогольными прохладительными напитками, печатной продукцией относится к социально значимым (приоритетным) специализациям нестационарного торгового объекта.

Органы местного самоуправления вправе дополнять данный перечень социально значимых (приоритетных) специализаций нестационарного торгового объекта, в том числе специализациями по реализации расширенного ассортимента продукции.»;

1. дополнить статьями 10.1-10.3 следующего содержания:

«Статья 10.1. **Порядок формирования, утверждения и изменения схемы размещения нестационарных торговых объектов и внесения в нее изменений**

1. Схема размещения является единой для муниципального образования, разрабатывается, изменяется и дополняется органом местного самоуправления, определенным законом субъекта Российской Федерации в соответствии с уставом муниципального образования (далее - орган местного самоуправления), в целях создания комфортной среды для граждан и хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю, в том числе в целях развития субъектов малого и среднего предпринимательства и повышения доступности товаров для населения.

2. Схема размещения действует бессрочно. Достижение установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации нормативов обеспеченности населения торговыми объектами не может служить основанием для отказа во включении в схему размещения новых нестационарных торговых объектов.

3. В схеме размещения орган местного самоуправления указывает место размещения (адрес размещения), период размещения, специализацию, площадь места размещения, а также вид (наименование) объекта, планируемого к включению в схему размещения.

4. При формировании схемы размещения в нее подлежат включению все нестационарные торговые объекты, размещенные на основаниях, ранее предусмотренных нормативными правовыми актами.

5. Включение мест размещения в схему размещения осуществляется органом местного самоуправления по одному из следующих оснований:

1) по заявлению хозяйствующего субъекта, осуществляющего или намеревающегося осуществлять розничную торговлю (далее – заявление);

2) по инициативе органа местного самоуправления;

Если земельный участок, на котором предполагается размещение нестационарного торгового объекта, находится в государственной собственности, то включение мест размещения в схему размещения осуществляется органом местного самоуправления по согласованию с органом, осуществляющим полномочия собственника имущества, в порядке, установленном нормативным правовым актом субъекта Российской Федерации с учетом положений настоящей статьи.

6. Орган местного самоуправления рассматривает заявление в срок не более 45 календарных дней.

В течение 5 календарных дней со дня поступления заявления орган местного самоуправления размещает на своем официальном сайте в сети Интернет информацию, указанную в части 3 настоящей статьи, с указанием даты окончания срока принятия решения по поступившему заявлению. Орган, осуществляющий полномочия собственника имущества, рассматривает поступившее заявление органа местного самоуправления в течение 30 календарных дней и принимает решение о согласовании включения места размещения в схему размещения или об отказе в таком согласовании по основанию, предусмотренному абзацем третьим части 7 настоящей статьи.

Не позднее срока, указанного в абзаце первом настоящей части, орган местного самоуправления обязан включить место размещения в схему размещения либо направить заявителю письменный мотивированный отказ по основаниям, предусмотренным частью 7 настоящей статьи, а также проинформировать о возможных способах устранения обстоятельств, препятствующих размещению нестационарного торгового объекта в соответствующем месте, и предложить иные места размещения с учетом положений статьи 10 настоящего Федерального закона.

Решение о включении места размещения в схему размещения либо об отказе во включении в срок, указанный в абзаце первом настоящей части, направляется заявителю и размещается на официальном сайте органа местного самоуправления в сети Интернет.

7. Основаниями для отказа во включении места размещения в схему размещения являются:

несоответствие испрашиваемого места размещения требованиям, установленным органами местного самоуправления в соответствии с частью 5 статьи 10 настоящего Федерального закона;

расположение испрашиваемого места размещения на земельном участке, предоставленным в установленном порядке другому лицу.

Указанный перечень оснований для отказа во включении места размещения нестационарного торгового объекта в схему размещения является исчерпывающим.

8. Утверждение схемы размещения и внесение в нее изменений не может служить основанием для пересмотра мест размещения и прекращения прав хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю, на размещение нестационарных торговых объектов, возведение (установка), реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанной схемы или внесенных в нее изменений.

9. Исключение места размещения из схемы размещения допускается исключительно при условии предоставления хозяйствующему субъекту, осуществляющему розничную торговлю, альтернативного равноценного компенсационного места (равноценного по критериям территориальной и пешеходной доступности и иным критериям) (далее – компенсационное место). Предоставление компенсационного места осуществляется без проведения торгов. Порядок предоставления компенсационных мест устанавливается органами местного самоуправления с учетом требований настоящего Федерального закона.

В случае, если место размещения предоставлено на основании договора на размещение, орган местного самоуправления не менее чем за 3 месяца до даты планируемого исключения места размещения из схемы размещения обязан в письменной форме уведомить хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю в местах размещения, о предстоящем исключении места размещения из схемы размещения. Указанное уведомление должно содержать основание предстоящего исключения и предложение компенсационных мест.

10. Схема размещения и внесенные изменения подлежат опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, а также размещению на официальных сайтах органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органа местного самоуправления, утвердившего схему размещения, в сети Интернет.

**Статья 10.2. Порядок предоставления права на размещение нестационарных торговых объектов при внесении изменений в схему размещения**

1. В случае дополнения схемы размещения местами размещения по инициативе органа местного самоуправления предоставление права на размещение таких объектов на основании договора на размещение производится на торгах.

2. В случае дополнения схемы размещения местами размещения по инициативе хозяйствующего субъекта, осуществляющего или намеревающегося осуществлять розничную торговлю, предоставление права на размещение таких объектов на основании договора на размещение производится в следующем порядке.

В течение 10 календарных дней после опубликования изменений в схему размещения, предусматривающих дополнение схемы размещения новыми местами размещения, орган местного самоуправления осуществляет публикацию в официальном печатном издании и на официальном сайте органа местного самоуправления в сети Интернет информации о планируемом предоставлении места размещения с указанием информации в соответствии с частью 3 статьи 10.1 настоящего Федерального закона.

В случае, если в течение 10 календарных дней после официального опубликования информации о предстоящем предоставлении места размещения не поступают заявления от иных хозяйствующих субъектов, осуществляющих или намеревающихся осуществлять розничную торговлю, не являющихся инициаторами включения места размещения в схему размещения, о намерении претендовать на право на размещение нестационарного торгового объекта на соответствующем месте размещения (далее в настоящей статье – иные заявления), заявителю, инициировавшему внесение изменений в схему размещения, в течение 5 рабочих дней направляется решение органа местного самоуправления о предоставлении ему места размещения и заключении с ним договора на размещение без торгов.

Решение о предоставлении места размещения заявителю без торгов подлежит публикации на официальном сайте органа местного самоуправления в сети Интернет в течение одного рабочего дня, следующего за днем принятия данного решения.

В случае поступления в срок, указанный в абзаце третьем настоящей части, иных заявлений, орган местного самоуправления в течение 5 календарных дней объявляет торги, предметом которых является право на заключение договора на размещение.

3. Форма и порядок проведения торгов устанавливаются муниципальными правовыми актами с учетом особенностей, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

Информация о проведении торгов подлежит размещению на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации (далее – официальный сайт торгов). До определения Правительством Российской Федерации официального сайта торгов информация о проведении торгов размещается на официальном сайте органа местного самоуправления в сети Интернет.

Торги проводятся в течение 30 календарных дней со дня их объявления.

В случае, если торги признаны несостоявшимися по причине подачи единственной заявки на участие в торгах либо признания участником торгов только одного заявителя, организатор торгов обязан рассмотреть заявку и заключить договор с лицом, подавшим единственную заявку на участие в торгах, в случае, если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным аукционной (конкурсной) документацией, а также с лицом, признанным единственным участником торгов, на условиях и по цене, которые предусмотрены конкурсной (аукционной) документацией, но по цене не менее начальной (стартовой) цены торгов.

 **Статья 10.3.** **Порядок заключения, изменения и расторжения договора на размещение нестационарного объекта**

1. По договору на размещение орган местного самоуправления обязуется предоставить хозяйствующем субъекту, осуществляющему розничную торговлю, право разместить нестационарный торговый объект, а хозяйствующий субъект обязуется разместить и обеспечить в течение всего срока действия данного договора функционирование нестационарного торгового объекта на условиях и в порядке, предусмотренных данным договором, с учетом положений настоящего Федерального закона, а также принятых в соответствии с ним нормативными правовыми актами.

Договор на размещение должен быть заключен органом местного самоуправления и хозяйствующим субъектом, имеющим право на заключение договора на размещение, в течение 15 календарных дней с момента возникновения соответствующего права по заявлению хозяйствующего субъекта, имеющего право на заключение договора на размещение.

2. Основаниями заключения договора на размещение являются:

1. предоставление места размещения по результатам торгов;
2. предоставление места размещения без торгов в соответствии с положениями настоящего Федерального закона, законодательства Российской Федерации о защите конкуренции и региональными и муниципальными программами развития торговли;
3. предоставление места размещения лицу, подавшему единственную заявку на участие в торах либо признания участником торгов только одного заявителя;

4) предоставление места размещения в качестве компенсационного места.

3.В договоре на размещение указываются:

1) основания заключения договора на размещение;

2) размер и условия внесения платы за размещение нестационарного торгового объекта (далее – плата за размещение);

3) место размещения (адрес размещения), вид (наименование) и площадь места размещения нестационарного торгового объекта, специализация, срок и (или) периоды размещения нестационарного торгового объекта;

4) срок действия договора, преимущественное право на заключение договора хозяйствующим субъектом, осуществляющим розничную торговлю, на новый срок без проведения торгов;

5) ответственность сторон.

4. Внесение платы за размещение производится в сроки, предусмотренные договором на размещение, но не чаще одного раза в месяц и не реже одного раза в квартал.

Размер платы за размещение определяется:

при отсутствии необходимости проведения торгов - по ставкам, утверждаемым муниципальными правовыми актами по территориальному принципу с возможностью дифференциации по специализации нестационарного торгового объекта и площади в виде фиксированной суммы за единицу площади нестационарного торгового объекта либо в целом за нестационарный торговый объект в зависимости от его вида и иных характеристик. При этом размер платы за размещение не должен превышать установленного для данного места размера арендной платы за занимаемую нестационарным торговым объектом площадь земельного участка для соответствующего вида деятельности;

по результатам проведения торгов - в установленных настоящим Федеральным законом случаях. Начальная (стартовая) цена торгов равна ставке, по которой соответствующие места размещения распределяются без проведения торгов.

Размер платы за размещение может быть пересмотрен, но не чаще одного раза в год с предварительной, не менее чем за 3 месяца, публикацией изменений на официальных сайтах органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органа местного самоуправления в сети Интернет. Размер платы за размещение в случае его пересмотра в сторону увеличения не может превышать установленный для данного места размещения размер арендной платы за земельный участок для соответствующего вида деятельности.

5. Договор на размещение заключается на срок не менее 7 лет и должен предусматривать возможность заключения договора на размещение на новый срок по заявлению хозяйствующего субъекта, являющегося стороной договора.

В заключении договора на размещение на новый срок органом местного самоуправления может быть отказано только в случае наличия на момент подачи заявления лицом, являющимся стороной данного договора, задолженности по договору в размере, превышающем размер платы по договору за более чем один период платежа, установленный договором.

6. Договор на размещение подлежит заключению на новый срок в случае перемещения нестационарного торгового объекта с места размещения на компенсационное место.

7. Досрочное расторжение договора на размещение осуществляется по следующим основаниям:

1) по инициативе хозяйствующего субъекта, являющегося стороной договора на размещение;

2) в случае ликвидации юридического лица, являющегося стороной договора на размещение, в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации;

3) в случае предоставления лицу, осуществляющему розничную торговлю, компенсационного места и заключения договора на размещение на компенсационном месте;

4) по соглашению сторон договора на размещение;

5) в случае установления факта неиспользования нестационарного торгового объекта для осуществления розничной торговли в течение более 3 месяцев подряд, если более длительные сроки не установлены органами местного самоуправления;

6) в случае наличия задолженности по оплате по договору на размещение в размере, превышающем размер платы по договору за более чем два периода платежа, установленного договором;

7) в случае установления факта несоответствия размещения нестационарного торгового объекта месту, предусмотренному схемой размещения, или несоответствия нестационарного торгового объекта требованиям к внешнему виду, установленным в соответствии с частью 6 статьи 10 настоящего Федерального закона, а также неисполнения предписания органа местного самоуправления об устранении выявленных нарушений. Предписание должно содержать указание на конкретные нарушения установленных требований со ссылкой на нормативные правовые акты, которыми предусмотрены такие требования, а также разумный срок (не менее одного месяца) на их устранение.

Досрочное расторжение договора на размещение в иных случаях не допускаются. Досрочное расторжение договора на размещение по основаниям, предусмотренным пунктами 5 – 7 настоящей части, производится по решению суда.

1. дополнить статьями 11.1 и 11.2 следующего содержания:

«**Статья 11.1. Общие требования к организации развозной торговли**

1. Осуществлять развозную торговлю вправе юридические лица и индивидуальные предприниматели с соблюдением требований, установленных настоящим Федеральным законом, законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, и других установленных федеральными законами требований.

2. Для осуществления развозной торговли используются мобильные торговые объекты, содержащиеся в технически исправном и надлежащем санитарном состоянии, определяемом в соответствии с действующими нормами и правилами.

3. Мобильные торговые объекты размещаются для стоянки и осуществления в них развозной торговли в местах, допускаемых для стоянки правилами дорожного движениями, действующими в Российской Федерации, если иное не установлено настоящим Федеральным законом.

Статья 11.2. **Требования к организации развозной торговли в крупных населенных пунктах**

1. Требования настоящей статьи применяются к организации развозной торговли в населенных пунктах, в которых согласно официальной статистической информации численность постоянного населения превышает 100 тысяч человек, а также в населенных пунктах, определенных органами местного самоуправления в соответствии с частью 2 настоящей статьи.

2. Органы местного самоуправления вправе устанавливать полностью или частично требования, предусмотренные частями 3 – 11 настоящей статьи, к организации развозной торговли в населенных пунктах, в которых согласно официальной статистической информации численность постоянного населения составляет от 50 до 100 тысяч человек.

3. Мобильный торговый объект (за исключением велосипедов и мототранспортных средств, не подлежащих государственной регистрации на территории Российской Федерации) в соответствии с паспортом транспортного средства, выданным на основе сертификата одобрения типа транспортного средства, должен иметь наименование (тип транспортного средства), указывающее на то, что транспортное средство предназначено для осуществления развозной торговли, в том числе: автомагазин, автомагазин передвижной, автомагазин легковой, автолавка, автолавка передвижная, автолавка легковая, (авто)фургон торговый, (авто)прицеп торговый, (авто)фургон общественного (быстрого) питания, (авто)прицеп общественного (быстрого) питания, автокафе, автокафе легковое, прицеп-автокафе, автоцистерна для перевозки пищевых жидкостей, автоцистерна пищевая, прицеп-цистерна для перевозки пищевых жидкостей, прицеп-цистерна пищевая.

4. Механические транспортные средства, используемые в качестве мобильного торгового объекта(за исключением мототранспортных средств), должны соответствовать требованиям экологического стандарта не ниже класса 4 (Евро-4).

5. Хозяйствующий субъект, осуществляющий развозную торговлю, в соответствии с пунктом 18 статьи 2 настоящего Федерального закона самостоятельно определяет специализацию мобильного торгового объекта.

Использование специализации мобильного торгового объекта по реализации расширенного ассортимента продукции не допускается.

6. Мобильный торговый объект должен быть оборудован витриной (витринами) и прилавком (прилавками) (за исключением мототранспортных средств, велосипедов, автоцистерн и цистерн-прицепов), доступными во время осуществления обслуживания потребителей, а также торговым и технологическим оборудованием, необходимым для реализации продукции или оказания услуг в зависимости от выбранной специализации мобильного торгового объекта.

7. При осуществлении развозной торговли обслуживание покупателей должно осуществляться со стороны тротуара или иной площадки с твердым покрытием, не являющейся проезжей частью, с учетом обеспечения возможности подхода потребителей к витрине и прилавку.

8. Мобильный торговый объект со специализацией, предполагающей использование электроэнергии для соблюдения специальных температурных режимов хранения продукции или иных целей, непосредственно связанных с осуществлением развозной торговли (за исключением автоцистерн, цистерн-прицепов, велосипедов и мототранспортных средств, не подлежащих государственной регистрации на территории Российской Федерации в связи с их техническими характеристиками), должен быть оборудован аккумуляторной батареей, позволяющей поддерживать исправную работу холодильного и торгового оборудования, или встроенным жидкотопливным электрогенератором с уровнем шума, соответствующим предельно допустимым уровням звукового давления и максимальным уровням звука на территории жилой застройки, установленным действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации.

9. При осуществлении развозной торговли с использованием велосипедов и мототранспортных средств, не подлежащих государственной регистрации на территории Российской Федерации в связи с их техническими характеристиками, размеры торгового оборудования (стенда, прицепа), прикрепленного к такому транспортному средству, не могут превышать 1,5 м в ширину, 1,5 м в длину.

10. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать следующие дополнительные условия и требования к организации развозной торговли в населенных пунктах, на территории которых развозная торговля должна осуществляться с соблюдением требований, установленных настоящей статьей:

1) устанавливать запрет на осуществление развозной торговли на платных парковках (платных парковочных местах), организованных органами государственной власти субъектов Российской Федерации, но не более чем на 10 процентов от общего количества указанных парковочных мест;

2) определять на парковочных пространствах, организованных органами государственной власти субъектов Российской Федерации, места для размещения исключительно мобильных торговых объектов;

3) увеличивать размер платы за пользование платными парковками (платными парковочными местами), организованными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, для размещения мобильных торговых объектов, но не более чем на 100 процентов от установленного размера платы за размещение на указанных парковках (парковочных местах) транспортных средств соответствующих категорий, не являющихся мобильными торговыми объектами.

11. Органы местного самоуправления вправе устанавливать следующие дополнительные условия и требования к организации развозной торговли в населенных пунктах, на территории которых развозная торговля должна осуществляться с соблюдением требований, установленных настоящей статьей:

1) устанавливать запрет на осуществление развозной торговли (за исключением развозной торговли печатной продукцией и мороженым с использованием велосипедов и мототранспортных средств, не подлежащих государственной регистрации на территории Российской Федерации) в пределах транспортно-пересадочных узлов, а также на расстоянии не более 50 метров от вестибюлей и входов в метрополитен, железнодорожных, автобусных, морских, речных вокзалов, аэропортов, аэровокзалов;

2) устанавливать запрет на осуществление развозной торговли на платных парковках (платных парковочных местах), организованных органами местного самоуправления, но не более чем на 10 процентов от общего количества указанных парковочных мест;

3) устанавливать запрет на осуществление развозной торговли в ночное время в пределах не более чем с 22:00 до 6:00 (далее – ночное время);

4) в случае установления запрета, предусмотренного пунктом 3 части 11 настоящей статьи, предусматривать обязанность хозяйствующих субъектов осуществлять стоянку мобильных торговых объектов в ночное время вне дорог общего пользования, жилых зон и дворовых территорий;

5) определять на парковочных пространствах, организованных органами местного самоуправления, места для размещения исключительно мобильных торговых объектов;

6) определять территории, дополнительно к предусмотренным настоящим Федеральным законом, где допускается развозная торговля, а также порядок осуществления развозной торговли на указанных территориях, без установления дополнительных требований к мобильным торговым объектам, кроме установленных настоящим Федеральным законом;

7) устанавливать требования к минимальной ширине тротуара (твердой поверхности), непосредственно прилегающего к витрине мобильного торгового объекта, но не более двух метров;

8) увеличивать размер платы за пользование платными парковками (платными парковочными местами), организованными органами местного самоуправления, для размещения мобильных торговых объектов, но не более чем на 100 процентов от установленного размера платы за размещение на указанных парковках (парковочных местах) транспортных средств соответствующих категорий, не являющихся мобильными торговыми объектами.

12. Перечень дополнительных условий и требований к организации развозной торговли, устанавливаемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления в соответствии с частями 10, 11 настоящей статьи, является исчерпывающим.

13. Информация о дополнительных условиях и требованиях к организации развозной торговли, установленных органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления в соответствии с частями 10, 11 настоящей статьи, подлежит публикации на официальных сайтах соответствующих органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления не позднее, чем за три месяца до их введения.

14. Информация о дополнительных условиях и требованиях к организации развозной торговли, установленных органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления в соответствии с пунктами 1, 2 части 10 и пунктами 2, 5 части 11 настоящей статьи, в том числе карты (схемы) расположения ограничений и дополнительных территорий, предусмотренных пунктами 1, 2 части 10 и пунктами 1, 2, 5, 6 части 11 настоящей статьи, размещается в местах действия данных условий и требований путем установления информационных стендов, табличек и иным способом.»;

7) в статье 17:

а) пункт 2 части 3 изложить в следующей редакции:

«2) разрабатывают и утверждают схемы размещения нестационарных торговых объектов;»;

б) дополнить часть 3 пунктом 2.1 следующего содержания:

«2.1) предусматривают стимулирование развития и поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, а также производства сельскохозяйственной продукции в соответствии с частью 4 настоящей статьи.»;

б) дополнить частью 4 следующего содержания:

«По заявлению крестьянских (фермерских) хозяйств органом местного самоуправления предоставляется право на размещение нестационарного торгового объекта площадью до 20 квадратных метров без проведения торгов при соблюдении требованиям к размещению нестационарных торговых объектов, установленным в соответствии с частью 5 статьи 10 настоящего Федерального закона;

Порядок предоставления места размещения без проведения торгов устанавливается муниципальными правовыми актами в соответствии с законодательством Российской Федерации.»;

8)  в статье 18:

а) пункт 1 части 3 изложить в следующей редакции:

«1) цели, задачи и ожидаемые результаты развития торговли с учетом нормативов, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации;»;

б) пункт 2 части 3 изложить в следующей редакции:

«2) мероприятия, направленные на достижение целей государственной политики в области торговой деятельности, в том числе мероприятия по оказанию приоритетной поддержки в развитии торговли товарами российским производителям товаров, субъектам малого или среднего предпринимательства, в том числе осуществляющим розничную торговлю с использованием нестационарных и мобильных торговых объектов с социально значимыми (приоритетными) специализациями, предусматривающие предоставление мест размещения таких нестационарных торговых объектов без проведения торгов в соответствии с законодательством Российской Федерации, формированию конкурентной среды, развитию торговли в сельской местности;»;

в) дополнить часть 4 пунктом 4 следующего содержания:

«4) увеличение количества стационарных торговых объектов, реализующих продовольственные товары, нестационарных и мобильных торговых объектов с социально значимыми (приоритетными) специализациями, ярмарок и торговых мест на них, обеспечение прав и интересов хозяйствующих субъектов, в том числе путем удовлетворения заявлений на включение нестационарных торговых объектов в схему размещения и получение мест на ярмарках.».

**Статья 2**

Внести в пункт 4 части 3 статьи 19 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3434; 2011, № 50, ст. 7343; 2013, № 27, ст. 3436) изменение, изложив его в следующей редакции:

«4) соответствии с государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации и муниципальными программами (подпрограммами), содержащими мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства, в том числе в части развития розничной торговли с использованием нестационарных и мобильных торговых объектов, а также развития производства сельскохозяйственной продукции, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства.».

**Статья 3**

Внести в пункт 6 части 1 статьи 39.33 Земельного кодекса Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 2001, № 44, ст. 4147; 2014, № 26, ст. 3377) изменение, изложив его в следующей редакции:

 «6) размещение нестационарных торговых объектов, рекламных конструкций, а также иных объектов, виды которых устанавливаются Правительством Российской Федерации, за исключением случаев, установленных Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

**Статья 4**

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением положений, для которых настоящей статьей установлен иной срок вступления их в силу.

2. До 1 января 2017 года требование, установленное частью 3 статьи 11.2 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», не распространяется на мобильные торговые объекты, зарегистрированные на территории Российской Федерации до даты вступления в силу настоящего Федерального закона.

3. Заключенные до вступления в силу настоящего Федерального закона договоры аренды земельных участков, договоры на размещение нестационарных торговых объектов, а также иные виды договоров, заключенные на основании нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, продолжают действовать до их окончания в порядке, установленном земельным и гражданским законодательством, а также законодательством субъектов Российской Федерации или нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

К указанным в абзаце первом настоящего пункта договорам применяются положения настоящего Федерального закона о заключении договоров на новый срок без торгов и о предоставлении компенсационных мест, о правах и гарантиях хозяйствующих субъектов, являющихся стороной соответствующего договора, в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Президент

Российской Федерации