**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

**«ЛУЖСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»**

**ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Проектная документация**

**ПАСПОРТ**

**РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_от « » 20 г.

|  |  |
| --- | --- |
| **Территория**  **муниципального образования** | МО |
| **Собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция** |  |
| **Адрес установки рекламной**  **конструкции:**  **Населенный пункт**  **Автодорога, сторона дороги** |  |
|  |
| **Вид рекламной конструкции** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ЗАЯВИТЕЛЬ**  **(физическое, юридическое лицо)**  **Наименование организации** |  |
| **Юридический адрес** |  |
| **ИНН** |  |
| **Ф.И.О. лица ответственного за оформление заявления**  **Контактные телефоны** |  |
|  |

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

должность подпись Ф.И.О.

**Архитектурно-планировочное решение**

**СОГЛАСОВАНО: «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_200\_\_г. Архитектурно-планировочные**

**и художественно-эстетические**

**требования к объекту:**

Орган архитектуры и градостроительства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

муниципального образования

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись М.П.

М.П.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О.

**СВЕДЕНИЯ О ВНЕШНЕМ ВИДЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Вид рекламы, освещенность

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Высота***  ***рекламного поля:*** |  | ***Высота***  ***конструкции:*** |  |
| ***Ширина***  ***рекламного поля:*** |  | ***Ширина***  ***конструкции:*** |  |
| ***Общая площадь рекламных полей:*** |  | ***Количество сторон:*** |  |
| **ОСВЕЩЕННОСТЬ:** □ - естественная, □ - наружная, □ - внутренняя, □ - светодинамика.  Мощность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, количество светильников\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| **Изготовитель рекламной конструкции** | | | |
| **Вид рекламы** | | | |

Эскиз рекламной конструкции

Цветной фотомонтаж рекламной конструкции в месте предполагаемого размещения

Карта-схема места размещения рекламной конструкции с привязкой в плане к ближайшему километровому знаку (капитальному сооружению) и указанием мест размещения ближайших рекламных объектов и существующих дорожных знаков.

А(м)= \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Расстояние от бровки земляного полотна до края объекта

В(м)=\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Расстояние от нижнего края полезной поверхности конструкции до асфальта