Анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли и анализ эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на территории **Лужского муниципального района**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | 2021 год | 2022 год | %, соотношение к предыдущему году | Пояснение |
| 1. Данные по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников, которых превышает 15 человек по виду деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» | | | | | |
| 1.1. | Оборот организаций, тыс. руб. | 11810471 | 11451030 | 97 | Снижение оборота организаций связано со снижением уровня покупательской способности у населения |
| 1.2. | Средняя численность работников организаций, чел. | 864 | 973,1 | 112,6 | - |
| 1.3. | Среднемесячная начисленная заработная плата работников по организациям, руб. | 41075 | 50202,5 | 122,2 | - |
| 2. | Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере торговли, ед. | 779 | 760 | 97,5 | Снижение количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере торговли связано с популяризацией торговли посредством маркетплейсов |
| 3. | Количество объектов стационарной торговли, ед. | 525 | 562 | 107 | - |
| 4. Количество объектов торговли малых форматов | | | | | |
| 4.1. | Нестационарные торговые объекты, ед. | 195 | 197 | 101 | - |
| 4.2. | Мобильные торговые объекты, ед. | 50 | 43 | 86 | - |
| 4.3. | Ярмарочные площадки, ед. | 30 | 29 | 96,6 | - |
| 4.4. | Количество мест на ярмарочных площадках, специально отведённых для сезонной торговли гражданами собственной плодовоовощной продукцией, ед. | 71 | 71 | 100 | - |
| 5. | Количество населенных пунктов, обслуживаемых мобильными средствами торговли, ед. | 220 | 220 | 100 | - |
| 6. | Фактическая обеспеченность населения торговыми объектами к нормативу минимальной обеспеченности населения торговыми объектами, % | 175,7 | 175,7 | 100 | - |

С целью развития торговой деятельности на территории Лужского муниципального района приняты следующие меры:

1. Во всех муниципальных образованиях утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов;
2. Определены границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Лужского муниципального района;
3. Проводятся обучающие семинары и тренинги о применении контрольно-кассовой техники, о системах налогообложения, о маркировке товаров и т.д.;
4. Предоставление информационной и консультационной поддержки.